

FONDS DE DOTATION BNP PARIBAS – URGENCE & DEVELOPPEMENT

Compte rendu de l'activité 2013

Le Fonds de dotation BNP Paribas (Urgence & Développement) est un outil pionnier en matière de solidarité. Chaque don d'un collaborateur est doublé par BNP Paribas et versé aux trois associations partenaires: CARE, la Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières. Ces trois associations humanitaires sont des organismes d'intérêt général, acteurs de terrain auxquels le Fonds de dotation apporte un soutien financier dans le cadre de sa vocation d'organisme redistributeur.

Les actions ciblées sont déterminées par le Fonds de dotation en coordination avec les associations partenaires. En 2013, les collaborateurs se sont ainsi mobilisés lors de trois crises majeures : les inondations survenues en Inde au mois de juillet, les conséquences du conflit syrien sur les populations locales réfugiées et le typhon Haiyan qui a frappé les Philippines en Novembre.

Par ailleurs, les collaborateurs se sont également mobilisés sur une thématique de développement, à savoir l'accès à l'eau potable.

Au global, et après abondement de la Banque, l'ensemble de ces campagnes ont ainsi permis de collecter 639 970€ en 2013.

L'accès à l'eau potable

Organisée du 27 mai au 27 juin 2013, cette campagne thématique a permis de réunir 29 508 € au profit de CARE, la Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières.



Les enjeux

Aujourd'hui dans le monde, 850 millions de personnes n'ont pas encore accès à une eau potable de qualité... Ce terrible constat a bien sûr de graves conséquences sur la santé des populations concernées : 3 millions de personnes meurent chaque année de maladies liées à l'eau, dont plus de 2 millions d'enfants. Le

défi « Accès à l'eau potable » a été pour les collaborateurs de BNP Paribas l'occasion de soutenir des projets concrets pour venir en aide à ces populations.

Les projets soutenus :

L'ensemble des dons collectés dans le cadre de cette campagne ont été partagés à parts égales entre les trois associations partenaires, pour soutenir les projets suivants:

- **Médecins Sans Frontières** agit en République démocratique du Congo en étendant le réseau d'eau potable et en vaccinant la population pour diminuer l'incidence du choléra.
- **CARE** accompagne les mairies du Septentrion camerounais pour une meilleure prise en charge de l'eau et des soins.
- **La Croix-Rouge** intervient auprès des populations du delta du Mékong pour reconstruire un cadre de vie sécurisé et renforcer le système sanitaire après les inondations de 2011.

Campagnes éco-gestes

Fin 2013, BNP Paribas a lancé une campagne éco-gestes afin de sensibiliser ses collaborateurs aux bonnes pratiques à adopter pour réduire ses émissions de CO2 et ainsi limiter l'impact environnemental du Groupe. Afin de mieux associer les collaborateurs à cette démarche, BNP Paribas a décidé de verser 5€ au Fonds Urgence & Développement, pour chaque engagement d'un collaborateur à respecter les éco-gestes. Grâce à cette opération, le Groupe a ainsi pu réunir 14 785€ au profit du Fonds de dotation pour renforcer le soutien aux projets en faveur de l'accès à l'eau, déjà soutenus en juin 2013.

Inondations en Inde

Organisée du 8 juillet au 18 juillet 2013, cette campagne locale d'urgence a permis de réunir près d'1,28 millions de roupies (environ 16 359€) auprès des collaborateurs de BNP Paribas India. L'ensemble des dons collectés en Inde, ont été versés directement aux entités indiennes de CARE et de la Croix-Rouge, tandis que l'abondement de la Banque a été versé à leurs entités françaises de ces associations.

Au total, ce sont ainsi 32 719€ qui ont été réunis pour soutenir les victimes des inondations en Inde. Médecins Sans Frontières qui n'avait pas d'action sur place, n'a pas participé à cette opération.

Les enjeux



Le Fonds de dotation BNP Paribas (Urgence & Développement) a soutenu les actions de CARE et de la Croix-Rouge en réponse aux pluies diluviennes qui ont lourdement affecté l'état de l'Uttarakhand au nord de l'Inde. En deux jours seulement, les pluies ont égalé le volume d'une saison entière de mousson, entraînant crues éclairées, inondations, glissements de terrain et destruction des infrastructures locales (bâtiments, routes...). 6 000 personnes ont été portées disparues, 500 000 ont directement été touchées. Après évaluation des

dégâts et des actions à mettre en place, les associations partenaires ont pris en charge les victimes et répondu à leurs besoins immédiats.

Les projets soutenus :

L'ensemble des dons collectés dans le cadre de cette campagne ont été partagés à parts égales entre CARE et la Croix-Rouge française, pour soutenir les projets suivants:

- **CARE** a installé un bureau d'urgence à Rishikesh permettant à plus de 3 000 personnes de bénéficier de kits d'urgence.
- **La Croix-Rouge française** a distribué des kits de survie à 5 000 ménages et a entrepris des actions d'assainissement des eaux et de diffusion des bonnes pratiques d'hygiène.

Réfugiés syriens

Organisée du 29 septembre au 25 octobre 2013, cette campagne d'urgence a permis de réunir 110 742 € au profit de CARE, la Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières.

Les enjeux



Plus de 2 ans après le début du conflit en Syrie, les civils tentent toujours de fuir les combats. Turquie, Liban, Jordanie, Irak... les pays proches peinent à fournir à ces centaines de milliers de réfugiés

L'assistance médicale et sociale dont ils ont besoin. Alors que le conflit cause plus de 5 000 morts chaque mois, 2 millions de personnes ont déjà fui le pays.

Les projets soutenus :

L'ensemble des dons collectés dans le cadre de cette campagne ont été partagés à parts égales entre les trois associations partenaires, pour soutenir les projets suivants:

- L'accueil et la réhabilitation des infrastructures au Liban (**CARE**) ;
- La gestion sanitaire et l'accès à l'eau pour les réfugiés en Irak, en Jordanie et au Liban (**Croix-Rouge Française**) ;
- La prise en charge médicale des victimes en Syrie et dans les pays frontaliers (**Médecins sans Frontières**).

Typhon Haiyan aux Philippines

Organisée du 12 novembre au 31 décembre 2013 auprès de l'ensemble des collaborateurs de la Banque, cette campagne d'urgence a permis de réunir 467 001 € au profit de CARE, la Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières.

Les enjeux



Avec des vents à plus de 315 km/h entraînant tout sur plus de 600 km et provoquant des vagues géantes, le typhon Haiyan est l'un des plus violents à avoir touché la terre. Le bilan s'élève à plus de 6 000 morts, 16 millions de personnes affectées, 4 millions de personnes déplacées et plus d'1 million de maisons partiellement ou totalement détruites.

Les projets soutenus :

L'ensemble des dons collectés dans le cadre de cette campagne ont été partagés à parts égales entre les trois associations partenaires, pour soutenir les projets suivants:

- Une 1^{ère} équipe de la **Croix-Rouge française** s'était envolée le 15 novembre 2013, avec trois tonnes et demi de matériel. Sur place, les équipes de la Croix-Rouge philippine et française ont travaillé ensemble. La Croix-Rouge française a distribué plus de 99 000 kits d'urgence (kits hygiène, couvertures, tentes, moustiquaires, etc.) et travaille à la construction de logements plus sûrs pour

prévenir d'éventuelles catastrophes à venir. Des kits d'outils pour réparer les habitations sinistrées ont également été distribués et 500 maisons semi-permanentes ont été construites. L'action de la Croix-Rouge française aux Philippines devrait durer jusqu'à la fin 2015.

- Depuis le début de son intervention, **Médecins Sans Frontières** a réalisé 30 732 consultations externes, 733 hospitalisations, 466 interventions chirurgicales d'urgence, 360 accouchements et distribué 3000 articles de première nécessité (chiffres de février 2014). 7414 patients ont bénéficié du soutien apporté par l'équipe de soins psychologiques et près de 200 tonnes de matériel médical et logistique ont été acheminé par Médecins Sans Frontières. L'objectif est maintenant d'appuyer le système de santé jusqu'au retour à la normale, afin de prendre en charge les pathologies courantes liées au manque d'accès aux soins : accouchements compliqués, maladies chroniques...
- Depuis la catastrophe, **CARE** a pu distribuer des provisions à 38 561 personnes : riz, sel, sucre, haricots, huile alimentaire, poissons séchés, viande en conserve. Dès la réouverture des marchés philippins, CARE s'est approvisionné en produits locaux afin de soutenir la reprise de l'économie et fournir aux familles des produits qu'elles ont l'habitude de consommer. Dernièrement, plus de 2350 foyers ont reçu un kit de réparation pour leur habitation (matériel de construction, outils,...) et 9002 foyers ont bénéficié de colis alimentaire.