

**FONDS DE DOTATION BNP PARIBAS -
URGENCE ET DEVELOPPEMENT**

Compte rendu de l'activité 2012

Genèse du Fonds

Depuis plusieurs années, les collaborateurs de BNP Paribas se mobilisent en faveur des victimes de catastrophes humanitaires, que ce soit lors du Tsunami au Japon ou encore lors des tremblements de terre en Haïti et en Italie.

BNP Paribas a donc décidé de lancer fin 2012, le Fonds de dotation BNP Paribas (Urgence & Développement) pour fédérer la générosité de ses collaborateurs désireux de témoigner leur solidarité aux victimes d'urgences humanitaires, qu'il s'agisse de répondre rapidement en cas de catastrophes ou de soutenir dans la durée les ONG mobilisées sur les crises oubliées.

Un outil pionnier en matière de solidarité

Le Fonds de dotation BNP Paribas (Urgence & Développement) est un outil pionnier en matière de solidarité. Chaque don d'un collaborateur est doublé par BNP Paribas et versé aux trois associations partenaires: CARE, la Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières. Ces trois associations humanitaires sont des organismes d'intérêt général, acteurs de terrain auxquels le Fonds de dotation apporte un soutien financier dans le cadre de sa vocation d'organisme redistributeur.

Les actions ciblées sont déterminées par le Fonds de dotation en coordination avec les associations partenaires.

Les collaborateurs se sont ainsi mobilisés dès 2012, sur une thématique de développement, à savoir la santé materno-infantile.

Au global, et après abondement de la Banque, cette campagne a permis de collecter 102 243 €.

Une collecte thématique en faveur de la santé materno-infantile

Organisée du 10 décembre 2012 au 11 janvier 2013, cette campagne thématique a permis de réunir 102 243 € au profit de CARE, la Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières.

Les enjeux :



Aujourd'hui, 97% des décès maternels et infantiles ont lieu dans 68 des pays du Sud. Ce sont ainsi 10 millions de mères et d'enfants qui décèdent chaque année de causes évitables et curables. Ces décès sont particulièrement concentrés en Asie et en Afrique subsaharienne, zone dans laquelle surviennent 50% des décès infantiles et maternels.

Une chaîne de solidarité :

Afin d'assurer le lancement du Fonds, la Banque a mis en place une chaîne de solidarité virtuelle afin de faire connaître aux collaborateurs l'existence du Fonds de dotation. Pour chaque collaborateur qui se connectait sur le site internet du Fonds, BNP Paribas s'engageait à verser un euros au Fonds de dotation, pour la campagne « santé materno-infantile ». Cette opération de communication a permis de réunir 14 075€ de dons de la part de la Banque.

En complément, les collaborateurs ont fait don de 44 084€ en faveur de cette thématique (soit 88 168€ après abondement de la Banque).

Les projets soutenus :

L'ensemble des dons collectés dans le cadre de cette campagne ont été partagés à parts égales entre les trois associations partenaires, pour soutenir les projets suivants:

- **Médecins Sans Frontières** agit au Mali en prodiguant des soins pédiatriques complets pour guérir et prévenir les pathologies mortelles de la petite enfance.

Ce dispositif est complété par la formation d'agents de santé communautaire qui diagnostiquent et délivrent des traitements simples contre le paludisme dans les villages.

- Au Niger, **CARE** combat la malnutrition grâce à l'exemplarité des « Mamans Lumières » : grâce aux mères d'enfants bien portants, les bonnes pratiques de nutrition et d'hygiène sont diffusées.
- En République centrafricaine, **la Croix-Rouge** agit pour améliorer la santé maternelle et infantile en développant l'accès global aux soins de santé.