

SOLIDAIRES ENSEMBLE
QUAND VOUS DONNEZ,
NOUS DOUBLONS VOTRE DON.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

En soutien à :



croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS



4

LE FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT

PRÉSENTATION
NOS ONG PARTENAIRES

6

LA VIE DU FONDS

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
FISCALITÉ
RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

8

CAMPAGNE D'URGENCE

CYCLONE IDAÏ AU MOZAMBIQUE

10

CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT

ACCÈS À L'HYGIÈNE ET À LA SANTÉ POUR LES FEMMES VULNÉRABLES

12

OPÉRATIONS SPÉCIALES

CADEAUX DE FIN D'ANNÉE DU PÔLE CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING DE BNP PARIBAS
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE
ALM TREASURY
BNP PARTIBAS SECURITIES SERVICES
BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

13

ACTIONS DE SENSIBILISATION

INSTALLATION DE BORNES DE DON DANS 5 IMMEUBLES DU GROUPE
EXPERTISE DAY
VILLAGE DES ASSOCIATIONS DE BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
RENCONTRE RSE BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT
ESPACE DÉDIÉ SUR LE STAND BNP PARIBAS À L'OCCASION DE VIVATECH
CONFÉRENCES 2019

É D I T O

FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT

Voilà plus de 7 ans que le Fonds Urgence & Développement (FUD) démontre la pertinence de son positionnement dans le domaine de l'action humanitaire locale et internationale au sein de BNP Paribas.

En 2019, ce dispositif novateur et précurseur dans le monde de l'entreprise, a une fois de plus prouvé son utilité et a permis encore de mobiliser la générosité des collaborateurs et retraités du Groupe ainsi que des clients de la Banque de Détail en France au travers du soutien à ses ONG partenaires. Plus qu'un simple agrégateur des volontés humanistes, le FUD se présente de plus en plus comme un moyen de mobiliser les équipes en interne autour d'un même élan solidaire.

Cette mobilisation grandissante vient en partie de l'accroissement du nombre d'opérations de sensibilisation réalisé afin de mieux faire connaître le FUD auprès des collaborateurs, mais également de la volonté de nombreuses entités de BNP Paribas de participer à la diversification des sources de financement du Fonds via l'organisation de plusieurs opérations spéciales. Preuve de leur réussite, ces initiatives ont représenté près de 11 % des ressources du Fonds en 2019.

L'ensemble de ces dons supplémentaires a ainsi été alloué aux actions de nos partenaires ONG en faveur de l'accès à l'hygiène pour les femmes en situation de grande précarité, sujet majeur d'inégalité d'accès à la santé. En effet, aujourd'hui une femme sur trois n'a toujours pas accès à des toilettes ou à un système de santé efficace dans le monde. C'est d'ailleurs cette thématique qui a été choisie pour être portée par les équipes du Fonds Urgence & Développement lors de la campagne de fin d'année menée auprès des collaborateurs de BNP Paribas.

Cependant, cela ne nous fait pas oublier les catastrophes qui continuent de frapper un peu partout, imputable en grande partie à un dérèglement climatique grandissant, et ayant des conséquences d'autant plus désastreuses qu'elles surviennent la plupart du temps dans des zones où des pays déjà fragiles économiquement, politiquement ou environnementalement. C'est ainsi que le Fonds Urgence & Développement est intervenu pour soutenir des populations en souffrance, ayant souvent tout perdu, notamment lors du passage des cyclones Idai et Kenneth qui ont frappés le Mozambique au printemps 2019 à un mois d'écart. La formation si rapprochée de ces deux cyclones est un événement sans précédent pour l'Afrique Australe.

Conscient de l'importance de notre soutien lors de la survenance de catastrophes impactant l'Homme et l'environnement, l'ambition réaffirmée du FUD est d'accompagner les missions de terrains d'ONG complémentaires, toujours plus en résonance avec les défis de demain, dont nous savons aujourd'hui qu'ils sont pour beaucoup en partie liés ou amplifiés par les changements climatiques.

Baudouin PROT
Président



Présentation

Créé en 2012, le Fonds Urgence & Développement est le fonds de dotation de BNP Paribas qui réunit collaborateurs du Groupe ainsi que retraités et clients en France dans un même élan de générosité. Il s'agit d'un outil pionnier qui permet de collecter des dons, partout où BNP Paribas est présent à travers le monde, et de

déployer les générosités qui unissent ses membres.

Conscient de l'importance d'encourager la solidarité, BNP Paribas double le montant de tous les dons qui sont versés au Fonds via un abondement de 100 %.

Être réactif face à l'urgence

La première mission du Fonds Urgence & Développement est de pouvoir soutenir l'envoi de secours et d'une aide d'urgence rapide et efficace sur le terrain, partout dans le monde, 48 heures après le déclenchement d'une catastrophe.

Dès qu'une catastrophe humanitaire se produit (séisme, ouragan, tsunami, etc.) le fonds se mobilise et décide s'il déclenche une procédure d'urgence entraînant le lancement d'une campagne de collecte en faveur des ONG partenaires présentes sur le terrain.

Être solidaire pour le développement

La seconde mission du Fonds Urgence & Développement est d'apporter une aide durable aux populations les plus vulnérables, via les projets de nos 3 partenaires. Le but est de les accompagner sur des problématiques de développement sur le long terme : migration, accès à l'eau potable, santé mère-enfant, adaptation des populations vulnérables aux changements climatiques, etc.

Tous les dons récoltés par le Fonds Urgence & Développement sont doublés par BNP Paribas et reversés en totalité aux 3 ONG partenaires qui proposent des actions complémentaires en cas de crise humanitaire.



CARE

Fondé en 1945, CARE s'attaque aux causes profondes de la pauvreté en menant des programmes complémentaires dans des domaines tels que la sécurité alimentaire, l'éducation, la santé, l'accès à l'eau, le développement d'activités génératrices de revenus, etc. CARE intervient dans 93 pays et s'attache à promouvoir les droits humains, la justice sociale, économique et environnementale, ainsi que la bonne gouvernance.



CROIX-ROUGE FRANÇAISE

La Croix-Rouge française fait partie du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Représentée dans 192 pays à l'international, elle intervient lors de catastrophes grâce à des interventions précises et rapides mais aussi durablement à travers de nombreux programmes de développement tels que la prévention des risques de catastrophes, l'accès aux soins, à l'eau et à l'assainissement, la lutte contre le Sida, la sécurité alimentaire, etc.



MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

Médecins Sans Frontières (MSF) est une association médicale humanitaire internationale créée en 1971. Les équipes MSF apportent une assistance médicale à des populations dont la vie ou la santé est menacée, principalement en cas de conflits armés, d'épidémies, de catastrophes naturelles ou d'exclusion des soins. Indépendante de tous pouvoirs politiques, militaires ou religieux, MSF agit en toute impartialité, après évaluation des besoins médicaux des populations.

LA VIE DU FONDS



666
nouveaux
donateurs

412 462 €
collectés*

1 campagne
d'urgence

1 campagne de
développement

*Incluant les dons reçus en 2019 au titre des campagnes 2018

Assemblée générale

En avril 2018 le Conseil d'administration du Fonds Urgence & Développement a pris connaissance des comptes certifiés par le commissaire aux comptes, pour l'exercice clos en 2018 et les a adoptés de même que le projet de

rapport d'activité 2018. Il a également validé la thématique de campagne de développement de fin d'année qui, pour 2019, a porté sur l'accès à l'hygiène et à la santé pour les femmes en situation de grande précarité.

Fiscalité

Le Fonds Urgence & Développement a candidaté en 2018 au réseau TGE (Transnational Giving Europe), dispositif européen qui permet aux donateurs fiscalisés dans l'un des pays partenaires de ce réseau, de soutenir des organisations caritatives d'autres pays membres en bénéficiant des avantages fiscaux prévus par la législation de leur pays de résidence. En 2019, le TGE a

donné son accord opérationnel pour que le Fonds puisse faire bénéficier de ce réseau ses donateurs au Royaume-Uni, en Suisse, en Espagne, en Belgique et en Allemagne. Les implémentations techniques ont donc été mises en place entre juin et octobre et ce dispositif a été appliqué pour la première fois lors de la campagne de fin d'année.

Règlement Général sur la Protection des Données

Le règlement n° 2016/679, dit Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), est un règlement de l'Union européenne qui constitue le texte de référence en matière de protection des données à caractère personnel. Il renforce et unifie la protection des données pour les individus au sein de l'Union européenne. Ses dispositions sont directement applicables dans l'ensemble des États membres de

l'Union européenne depuis mai 2018, date à laquelle le Fonds a mis en place un audit sur le sujet. Cet audit a permis de lancer en 2019 des actions conjointes avec l'éditeur de la base de données de donateurs (EDIIS Aid) afin que le Fonds Urgence & Développement soit à jour vis-à-vis de cette nouvelle disposition juridique. L'ensemble des mesures continuera à être déployé également sur l'année 2020.

CAMPAGNE D'URGENCE

CYCLONE IDAÏ AU MOZAMBIQUE

Montant reversé : 59 191 €

Le cyclone Idai a balayé le Mozambique, le Zimbabwe et le Malawi le 14 mars 2019.

Les pluies diluviennes qui se sont abattues sur ces 3 pays durant la formation du cyclone, et plus spécifiquement au Mozambique et au Malawi, ont été dévastatrices. On estime que le cyclone a affecté 1,5 million de personnes dans les trois pays, notamment la ville portuaire de Beira (1/2 million d'habitants) située au Mozambique. Ce cyclone y a détruit 90 % des bâtiments et provoqué de gigantesques inondations.

Quelques semaines plus tard, le 25 avril, c'est le cyclone Kenneth qui s'est abattu sur le nord du Mozambique, notamment sur le district d'Ibo. Plus de 2 millions de personnes ont été affectées par ces deux cyclones. C'est la première fois que deux cyclones frappent le Mozambique au cours de la même saison, selon les Nations Unies.

Le Fonds Urgence & Développement s'est mobilisé en lançant une campagne d'urgence internationale auprès des collaborateurs de BNP Paribas dès le 21 mars afin de financer les actions de l'ensemble de ses partenaires sur place, CARE, MSF et la Croix-Rouge française.

Situation sur place | Médecins Sans Frontières



Dès l'arrivée de MSF sur place, l'accès à l'eau potable a vite été établi comme un enjeu majeur. Des équipes spécialisées ont été mobilisées pour installer des stations de purification d'eau, en collaboration avec la Fondation Veolia. En raison des difficultés d'accès de certaines zones, des cliniques mobiles ont été mises en place pour apporter des soins de santé primaire aux victimes du cyclone. Des centres de santé ont également été soutenus et rénovés.

Rapidement, le contexte épidémique s'est détérioré et les cas de choléra et de paludisme se sont multipliés. Pour lutter contre l'épidémie,

MSF est intervenu rapidement pour prendre en charge les personnes malades. Grâce à la mobilisation des équipes en collaboration avec le Ministère de la Santé, une campagne de vaccination a été menée au début du mois d'avril. Suite à cette opération et à la décrue des eaux, le nombre de cas a chuté dans tout le pays.

- Production et distribution d'eau potable ;
- Réparations et remise en service de pompes à main ;
- Constructions de douches et latrines ;
- Promotion de l'hygiène.

Situation sur place | CARE

CARE est intervenu au Mozambique à travers le consortium COSACA. Cette mobilisation a permis de déployer 9 personnes dans les premiers jours de l'urgence, tout comme du personnel national de programmation à long terme avec une expérience des urgences.

Des stocks prépositionnés dans des entrepôts proches et non touchés par la catastrophe ont permis de fournir plus de 16 500 kits d'abris et autres kits non alimentaires. Ces deux éléments ont permis une couverture rapide, avec des premières distributions en quelques jours seulement après la catastrophe, dans les zones touchées où CARE/COSACA n'était pas présente au départ.

Distribution de kits d'hygiène et de dignité (savon, brosses à dents, dentifrice, sous-vêtements, protections hygiéniques, lampes torche) ;

Sensibilisation via des messages de promotion de l'hygiène (lavage des mains, traitement de l'eau, prévention de la contamination de l'eau et l'hygiène menstruelle) ;

Installation temporaire ou réhabilitation de latrines et de stations de lavage des mains dans les écoles et dans des centres de santé ;

Réparation et gestion des points d'eau ;

Distribution de kits abris (kits de cuisines, couvertures, tentes familiales, etc.) durant la phase d'urgence (mars-octobre 2019) ;

Formation et sensibilisation des communautés à la reconstruction de logements durables et résistants aux aléas climatiques ;

Formation et suivi des agriculteurs lors des périodes clés des cultures et distribution de semences et d'outils et support aux pêcheurs pour la relance de leurs activités de pêche.



144 000
bénéficiaires

Situation sur place | Croix-Rouge française

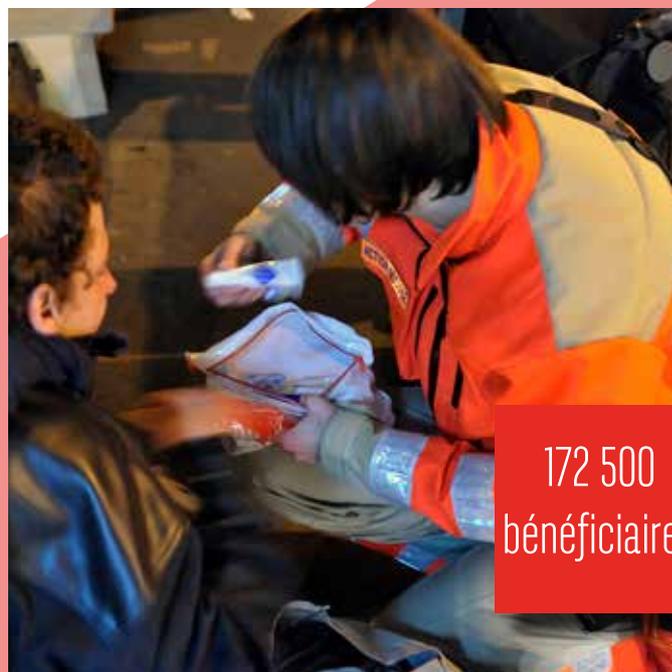
La Croix-Rouge française est intervenue immédiatement après le passage du cyclone notamment grâce à ses équipes formées à la réponse d'urgence (8 équipiers de réponse à l'urgence envoyés sur le terrain). Les actions de la CRf se sont principalement orientées sur les problématiques de production et distribution d'eau potable ainsi que celles touchant à l'hygiène.

Production et distribution d'eau potable ;

Réparation et remise en service de pompes à main ;

Constructions de douches et latrines ;

Promotion de l'hygiène.



172 500
bénéficiaires

CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT

ACCÈS À L'HYGIÈNE ET À LA SANTÉ POUR LES FEMMES VULNÉRABLES

Montant reversé : 331 462 €

En 2019, dans le monde, une femme sur trois n'avait toujours pas accès à des toilettes ou à un système de santé efficace. C'est en partant de ce postulat que le Fonds Urgence & Développement a souhaité axer sa campagne de fin d'année sur l'accès à l'hygiène et à la santé pour les femmes les plus vulnérables de trois localités.

Exceptionnellement, à l'occasion du Giving Tuesday, BNP Paribas a triplé les dons réalisés au Fonds Urgence & Développement les 2 et 3 décembre, ce qui a eu un véritable impact sur le montant des dons collectés lors de cette campagne.



55 000
bénéficiaires



95 200
bénéficiaires

France, Septembre à octobre 2019

Pour les femmes qui vivent dans la rue, l'accès à l'hygiène est complexe. Dans la quarantaine de bains-douches mixtes de Paris auxquels elles ont accès, elles sont régulièrement confrontées à un manque d'intimité mais aussi à des agressions parfois violentes. Les maraudes de la Croix-Rouge française ont donc distribué, grâce au soutien du Fonds Urgence & Développement, des kits d'hygiène aux femmes SDF en France. Chaque kit contient gel douche, shampooing, brosse à dents, dentifrice, déodorant, lingettes, préservatifs et serviettes hygiéniques. Des produits de première nécessité difficilement accessibles pour les plus de 50 000 femmes sans domicile en France (*Insee - 2012*).

Distribution de kits hygiène avec comme objectif d'améliorer l'accès à l'hygiène et aux soins, d'accompagner les bénéficiaires vers l'autonomie et le développement de l'estime de soi, ainsi que de lutter contre les préjugés sur l'hygiène des personnes à la rue ;

Création de points hygiène d'accueil des populations ciblées dans les établissements de la filière Santé de la CRf.

Est de Madagascar, 2019-2020

L'absence d'accès aux protections intimes stigmatise une grande partie des femmes dans cette région pauvre de Madagascar. En effet, nombreuses sont celles qui en période de menstruations sont contraintes de suspendre leurs activités de subsistance et de s'isoler de peur d'être discriminées. Le recours à des solutions non appropriées est de plus source d'infections et de complications gynécologiques. C'est également un des principaux facteurs de déscolarisation des jeunes filles. Le but du projet est d'aider et d'accompagner les femmes des communautés sur place à réaliser des produits d'hygiène menstruelle réutilisables et fabriqués localement, afin que les femmes et les adolescentes puissent s'en procurer facilement, mais également assurer la promotion d'entreprises locales privées pouvant améliorer le revenu des femmes couturières.

Ateliers pour le changement de comportement en gestion de l'hygiène menstruelle conduit par des agents communautaires locaux ;

Formations de 30 femmes pendant une semaine pour les doter des techniques de coutures de serviettes hygiéniques lavables et réutilisables, et d'autre part leur enseigner la gestion de microentreprise.

Philippines (Manille), Toute l'année 2019

Plus de 300 000 personnes s'entassent dans les bidonvilles de Tondo, adossés au port de Manille, capitale des Philippines. On y compte un médecin pour 36 000 habitants, un chiffre dérisoire. C'est dans ces quartiers défavorisés que Médecins Sans Frontières a décidé de mener une opération d'envergure, vacciner 25 000 jeunes filles contre le papillomavirus humain, en grande partie responsable du cancer du col de l'utérus qui tue chaque jour 12 femmes aux Philippines.

Vaccination de jeunes filles de 9 à 13 ans contre le papillomavirus ;

Prise en charge de patientes infectées par le papillomavirus humain qui ont reçu un traitement par cryothérapie.

2 518
bénéficiaires

OPÉRATIONS SPÉCIALES

CADEAUX DE FIN D'ANNÉE DU PÔLE CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING DE BNP PARIBAS

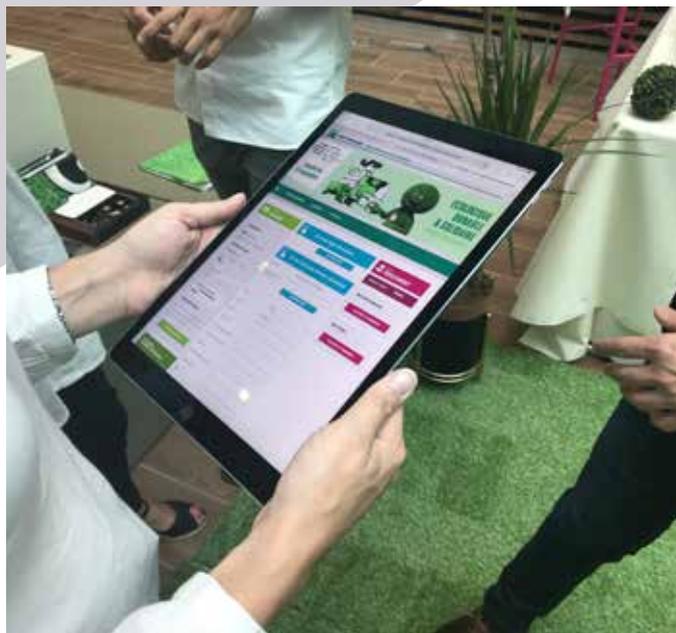
Depuis 2015, certaines entités de CIB ont la possibilité de reverser une partie de l'enveloppe qui étaient traditionnellement allouée aux cadeaux de fin d'année des clients au Fonds Urgence & Développement. La branche norvégienne de CIB a ainsi reversé 5 000 € au début de l'année 2019 pour soutenir les actions menées sur le terrain par les ONG partenaires du fonds.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Une vaste opération mêlant recyclage et générosité a été organisée en 2019 par BNP Paribas Personal Finance. Des accessoires de bureau ont ainsi été découpés dans les toiles publicitaires issues de la dernière campagne de publicité grand public de Cetelem. Recyclés et *made in France*, trousse, pochettes d'ordinateurs ou encore porte-cartes ont ainsi été vendus par BNP Paribas Personal Finance lors de trois événements organisés sur les sites de Levallois-Perret, Marseille et Mérignac. Pour chaque vente, un don de la valeur du produit était réalisé par les acheteurs, au profit du Fonds Urgence & Développement. L'ensemble de ces ventes ont permis de reverser 17 542 € en faveur de la campagne de fin d'année.

ALM TREASURY

Un challenge sportif a été organisé en septembre par ALM Treasury avec un objectif de 185 000 km parcourus en cumulé par les participants. Au-delà d'inciter à l'activité physique, ce défi était accompagné d'une campagne interne de dons ouverte à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Débutée le 2 septembre et prolongée jusqu'au 12 octobre, elle a permis de collecter et reverser plus de 6 000 € aux ONG partenaires du Fonds.



BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

En octobre, dans le cadre des aménagements des locaux aux Grands Moulins de Pantin qui permettront aux collaborateurs de BNP Paribas Securities Services de travailler en flex office, une vente de mobiliers a été organisée au profit du Fonds Urgence & Développement. Pour chaque mobilier vendu, un don de la valeur du produit était réalisé par les acheteurs. L'ensemble des ventes ont permis de reverser près de 10 500 € aux ONG partenaires du Fonds dans le cadre de la campagne de fin d'année.

BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

Lors de son départ de BNP Paribas Wealth Management, un généreux collaborateur du Groupe a proposé à ses collègues de réaliser des dons sur une cagnotte mise en ligne sur la plateforme de don du Fonds, plutôt que de recevoir des cadeaux. Particulièrement sensible au dispositif du Fonds Urgence & Développement, il a voulu utiliser ce levier pour permettre à ses collègues qui le souhaitaient de contribuer au projet de fin d'année sur la thématique de l'aide aux femmes en grande précarité à l'occasion de son pot de départ. Grâce au mécanisme d'abondement, l'impact de cette initiative a permis de collecter plus de 2 600 €.

ACTIONS DE SENSIBILISATION

INSTALLATION DE BORNES DE DON DANS 5 BÂTIMENTS DU GROUPE

De février à juin 2019, le Fonds Urgence & Développement a déployé 5 bornes de don sans contact dans les bâtiments du Groupe en Île-de-France, notamment à Paris, Nanterre, Levallois, Pantin et Aubervilliers. Chaque installation de borne a été l'occasion pour l'équipe du Fonds d'organiser des ateliers de sensibilisation auprès des collaborateurs des différents bâtiments.

Ces bornes ont été développées avec le concours de la start-up HeoH. Actives tout au long de l'année, elles seront habillées au couleur de l'urgence durant les campagnes d'appel aux dons.



EXPERTISE DAY

25 collaborateurs de BNP Paribas Asset Management ont été sensibilisés durant l'Expertise Day en janvier 2019. Cette journée venait en clôture du jeu Digit'learning sur la thématique de l'Investissement Socialement Responsable (ISR) et sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies organisé fin 2018. Le Fonds Urgence & Développement était l'organisme bénéficiaire en cas de victoire de l'équipe française. La France ne s'est malheureusement pas placée parmi les trois premiers, mais le Fonds a été invité à présenter ses missions et faire découvrir son film de sensibilisation en réalité virtuelle, lors de cette journée de clôture.

VILLAGE DES ASSOCIATIONS DE BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Le Fonds Urgence & Développement était invité à tenir un stand lors du village des associations de BNP Paribas Securities Services en septembre 2019 sur son site de Pantin. Cela a été l'occasion pour le Fonds de sensibiliser une trentaine de collaborateurs sur place et d'échanger avec les autres associations partenaires.

RENCONTRE RSE BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

À l'occasion des rencontres RSE mensuelles organisées par BNP Paribas Wealth Management, les équipes du Fonds Urgence & Développement ont été invitées à venir présenter les actions du Fonds lors d'un déjeuner en septembre. Une occasion supplémentaire de sensibiliser les collaborateurs de cette entité et de réfléchir à des pistes supplémentaires de partenariats au sein de BNP Paribas.

ESPACE DÉDIÉ SUR LE STAND DE BNP PARIBAS À L'OCCASION DE VIVATECH

Le Fonds Urgence & Développement a sensibilisé plusieurs centaines de personnes sur ses actions lors du salon VivaTech en juin 2019, notamment du fait d'une forte présence durant les trois jours qu'a duré cet événement. Grâce à l'appui de ses ONG partenaires, les Fonds a pu présenter les innovations mis en place à la fois lors des missions de terrain, mais également celles développées en interne pour sensibiliser d'avantage de collaborateurs.

C'est ainsi qu'a été présentée la borne de don sans contact développée avec la start-up Heoh et déployée dans plusieurs bâtiments en Île-de-France. Le Fonds présentait également son film de sensibilisation en réalité virtuelle *Quake* ainsi que les bilans de ses missions récentes.

Le salon VivaTech a également été l'occasion d'organiser une table ronde sur la place des nouvelles technologies dans l'action humanitaire. MSF, CARE et la Croix-Rouge française étaient accompagnés sur cette table ronde par Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas.

MSF pour sa part a dévoilé une imprimante 3D fonctionnant en direct et capable de réaliser des prothèses de main en quelques heures à peine pour une utilisation rapide et bon marché dans les zones de conflits.

CARE présentait ses missions réalisées à l'aide de drones afin de définir des plans d'urgence et de gestion des risques par une cartographie aérienne des zones menacées.

Enfin, la Croix-Rouge française a de son côté mis en avant durant les deux journées professionnelles, sa borne de rétablissement des liens familiaux, *Trace The Face*. Le samedi, journée dédiée au grand public, les équipes de la Croix-Rouge animaient un atelier de sensibilisation aux gestes de premiers secours sur un mannequin à l'aide de casques de réalité virtuelle et de gants connectés.



CONFÉRENCES 2019

L'ÉVOLUTION DE LA RÉPONSE HUMANITAIRE FACE À LA CRISE CLIMATIQUE

Le mercredi 5 juin, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, le Fonds Urgence & Développement a co-organisé avec la Fondation BNP Paribas une conférence dédiée aux changements climatiques dans le secteur humanitaire, en présence d'experts du sujet. Les échanges portaient sur l'impact de la hausse des températures et l'augmentation de la fréquence et de l'intensification des événements naturels extrêmes sur les économies locales des pays les plus vulnérables. Conséquence immédiate de ce phénomène, un besoin d'assistance humanitaire à fournir pour des millions de personnes ainsi que l'augmentation du risque de conflits, notamment dans des zones déjà touchées par la faim et l'insécurité alimentaire, où le climat social reste fragile.

Un chercheur du projet de recherche « Pour une Afrique moins vulnérable » soutenu par la Fondation BNP Paribas ainsi que des référents risque climatique de CARE et la Croix-Rouge française ont animé cette conférence et présenté leurs actions et leurs travaux.



LA RÉPONSE À L'URGENCE DES ONG PARTENAIRES DU FONDS

Dans le cadre de son opération de vente de produits issus des bâches publicitaires de Cetelem, BNP Paribas Personal Finance a invité les équipes du Fonds Urgence & Développement et les ONG partenaires à venir organiser une conférence en septembre afin d'expliquer la complémentarité des actions des ONG lors d'intervention d'urgence. En partant de l'exemple récent de l'intervention au Mozambique, CARE, la Croix-Rouge française et MSF ont présenté les différentes étapes de leurs interventions lors de telle situation et ont démontré que leurs actions étaient plus que jamais complémentaires dans un monde où les crises climatiques se succèdent de plus en plus régulièrement. Cette conférence était retransmise en direct sur le site de Mérignac pour permettre aux collaborateurs de BNP Paribas Personal Finance ne pouvant être sur place de participer à cette conférence.

L'ACTION DE CARE À MADAGASCAR

Début décembre 2019, dans le cadre de la journée de séminaire des cadres de BNP Paribas Personal Finance, CARE a été invité à présenter ses actions menées dans le cadre de la campagne de fin d'année sur la thématique de l'accès à l'hygiène et à la santé pour les femmes en situation de précarité. Une occasion supplémentaire pour le Fonds de présenter ses actions en s'appuyant sur les réalisations concrètes menées par ses partenaires ONG.

Fonds Urgence & Développement

par  BNP PARIBAS



Pour aller plus loin **FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT**

-  BNP Paribas - Fonds Urgence & Développement
22 avenue de l'Opéra, 75001 Paris
-  urgenceetdeveloppement.bnpparibas.com
-  fondsdedotation@bnpparibas.com
-  +33 (0)1 87 74 13 29



www.carefrance.org


croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

www.croix-rouge.fr



www.msf.fr